

image not found or type unknown



Имидж помогает формировать необходимое отношение аудитории к человеку, повышает эффективность деловых коммуникаций. Основными задачами имиджа являются:

- создание ореола привлекательности
- комфортизация межличностных отношений
- обретение уверенности в себе
- межличностная адаптация
- высвечивание лучших личностно-деловых качеств
- затенение негативных личностных характеристик
- привлечение внимания аудитории
- преодоление возрастных рубежей.

Исходя из просмотренного видеоматериала, я могу сделать следующий вывод:

1. Самое главное в любой ситуации-верить в себя. Никто из окружающих не сможет дать тебе веру и поддержку в таком объеме, как ты сам. Поэтому полагаться нужно всегда в основном на себя и верить только в себя! Тем более, постоянная вера в себя будет являться маленьким мотиватором, который в каждой трудной ситуации будет вас подбадривать.